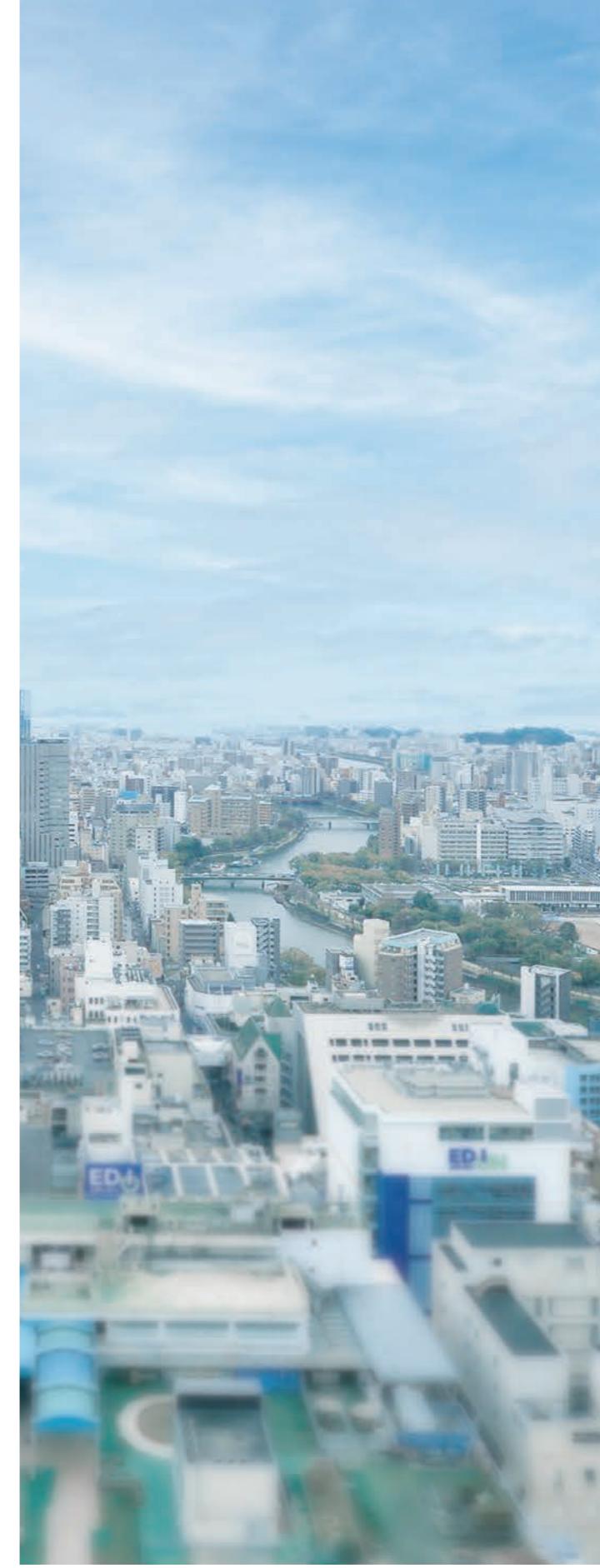


きょうが、あしたをつくる… そして未来へ！



COMMUNICATIONS COMPANY
TOTATEGROUP

COMMUNICATIONS COMPANY
TOTATEGROUP

<https://www.totate.co.jp>

COMPANY GUIDE

TOP MESSAGE

社長挨拶

トータテグループは創業60周年を迎えたのを機に、「魅力あるライフスタイルの創造を通じて、すべての人がいきいきと暮らせる未来を実現します。」という経営理念を新たに掲げました。

おうち時間の充実や、在宅ワークの広がりなど多様化するライフスタイルに対応した需要に応えられるよう基盤となる住宅事業を強化するとともに、シナジー効果の高い“暮らし”に関わるサービスの拡充を図っていきます。

トータテに関わるすべての人の幸せを支えることで、地域になくてはならない、選ばれる会社を目指します。

トータテグループ 社長

川西 亮平



街づくり、住まいづくりを基本に
新たな事業領域にも意欲的に取り組み
魅力あるライフスタイルを創造。

PHILOSOPHY

経営理念

魅力あるライフスタイルの
創造を通じて、
すべての人がいきいきと暮らせる
未来を実現します。

MESSAGE

コーポレートメッセージ

きょうが、あしたをつくる …
そして未来へ！

特別ではない、ただの1日。
でも、その1日1日を大切に前に進むことが、
未来を切り開く『チカラ』になることを私たちは知っています。
私たちトータグループは、『きょう』という日を大切に、
『あした』のために一歩一歩前進する。
そんな会社で在り続けたい。
お客様の『あした』のために、私たちのあしたのために。
きょうが、夢をつくる。
きょうが、出会いをつくる。
きょうが、歴史をつくる。
きょうが、私をつくる。
きょうが、家族をつくる。
きょうがあるから、生まれるものがある。



BUSINESS FIELD

事業領域

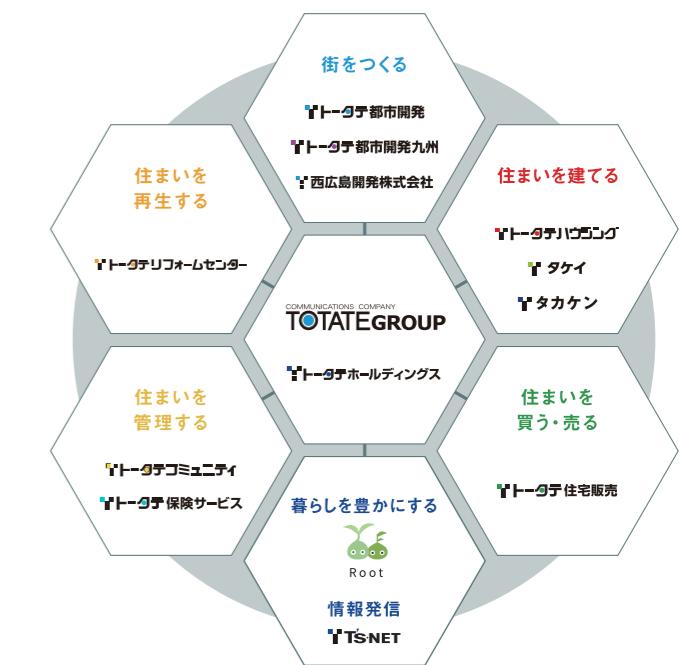
トータグループの事業領域は、
住まいづくりのすべて。
グループシナジーを生かして、
新しい価値を生み出します。

マイホーム、リフォーム、住み替え…など、
将来の生活スタイルの変化に合わせた住まいのサポートを、
〈お客様の生涯パートナー〉となって、
グループ全体でトータルに取り組んでいます。

Total TOTATE!

トータグループ社員数 447名

※2022年12月現在



マネジメント

トータテホールディングス

住まいづくりをトータルにサポートし、
トータテグループを戦略的にマネジメント。

「建てる」「売る」「リフォーム」など、住まいに関する各領域に特化したトータテグループ各社が事業に集中できるよう、グループ全体を戦略的にマネジメントしています。グループ各社の強みを生かした連携を推進し、一人一人のお客様に対して、住まいづくりの総合的なサービスが提供できる体制を整えています。

街づくり・分譲住宅・分譲マンション

トータテ都市開発

個性あふれるコンセプト住宅・マンション開発で
豊かな暮らし。

分譲住宅ブランド「BELLE COURT」の企画・開発を通して、産学連携の新しい街づくり「SATONOWA ヴェルコート牛田早稻田」など豊かな暮らしのご提案を行なっています。また、これまでのマンション開発のノウハウを生かし、先進技術や設備を取り入れた、大型マンションプロジェクトの「ガーデン」シリーズや「Belles(ベルズ)」シリーズなど資産価値・付加価値の高いマンション事業を展開。ずっと快適に暮らしていただける安心・安全で高品質な住まいをご提供することに注力しています。

注文住宅・分譲住宅

トータテハウジング

ずっと快適に暮らせる最高の注文住宅
未来家。

お客様のご要望に合わせ、設計もデザインも自由なトータテの注文住宅。お客様のライフスタイルに合わせた8つのデザインスタイルを展開。また、樹脂フレームのトリプルガラス窓やW断熱構造、トータテオリジナルの全館空調などで高断熱を実現する「ONDO SAVE」など最先端の構造・工法を取り入れています。「60年保証システム」など充実したアフターサービスも用意。ほか、商業施設やオフィス、医院など幅広く設計・施工しています。



不動産仲介・戸建・マンションの販売

トータテ住宅販売

広島トップクラスの販売実績！
豊富な不動産情報を通して、地域の暮らしの発展を。

地元に密着してきたトータテだからこそ集まる、常時6,000件以上の新築住宅・中古住宅・中古マンション・土地の不動産情報を「情報センター」（広島・岡山で6店舗）と、アクセス数毎月3万件以上のホームページなどでご提供。不動産仲介のエキスパートとして「売りたい方」「買いたい方」をサポートし続けます。新築マンションでは、自社ブランド「Belles(ベルズ)」シリーズの事業企画をプランニング。また、業界大手から地元企業のマンションデベロッパーさまの販売代理も承っており、広島県の新築マンション販売代理取扱物件数では2006年より16年連続で第1位を獲得。（リクルート調べ「販売代理会社別取扱物件数」より）

リフォーム

トータテリフォームセンター

年間1,300件以上の実績。
いつまでも安心できる確かなリフォームをご提案。

小規模な案件から大規模な全面リフォームまで、年間1,300件以上のリフォーム・リノベーションを実施。建築士やインテリアコーディネーターの資格を持つ人材が数多く在籍し、高品質で上質な住まいをご提案。2020年には「広島県ひろしま住まいづくりコンクール2020 空家再生部門 奨励賞」を受賞しました。また中古住宅を買い取り、リノベーションして再販売する「買取再販事業」にも注力。ニーズに合わせた多彩なサービスを展開しています。

九州エリアの街づくり・分譲住宅・分譲マンション

トータテ都市開発九州

九州の地域に密着し、長年育んできた
一貫体制で魅力ある街づくりに貢献。

土地仕入、施工管理、販売の一貫体制により不動産開発事業、住宅分譲事業、注文住宅事業、分譲マンション事業に取り組んでいます。福岡市内最大規模の大型ニュータウン〈ヴェルシーズンズ見が丘570区画〉を手がけ、その他、福岡市・北九州市・佐賀県鳥栖市など九州全域で約220団地、1,500棟以上の住宅販売実績があります。

マンション・ビル管理 賃貸オーナー代行管理

トータテコミュニティ

マンション・ビル・賃貸住宅の暮らしを365日サポート。
最適な管理サービスで住まう人と大切な資産を守ります。

トータテの分譲マンションの「ガーデン」シリーズや「Belles(ベルズ)」シリーズをはじめ、マンションやビルの総合的な管理サービスを実施。管理組合理事会の支援や修繕計画のご提案に取り組み、管理組合業務をサポートしています。さらに賃貸管理や代行、商業施設の管理など幅広いサービスもご提供しています。

損害・生命保険の代理店業務

トータテ保険サービス

万一の災害に備えお客様の大切な財産と命をお守りします。

「住まい」に関わるより良いサービスを提供するために、火災・風災・水災など住まいを取り巻くさまざまなリスクからお客様の大切な財産と命をお守りするため火災保険・地震保険・生命保険など保険全般のアドバイスをさせていただきます。

岡山エリアの総合建設業・分譲住宅・注文住宅・不動産再生

タケイ

「世界基準の住宅を岡山で。」をスローガンに
高性能で快適な住まいづくりを展開。

郵政や民間企業など地域に根差した総合建設やグループならではの連携体制によって、住宅分譲事業、注文住宅事業、不動産再生事業に取り組んでいます。「世界基準の住宅を岡山で。」をスローガンに、高性能で快適な住まいづくりを手掛けています。



分譲住宅・注文住宅

タカケン

次世代の品質基準をクリアした
高品質で健康に配慮した住まいづくり。

住む人の健康と安心に配慮した高品質な健康住宅を展開。高気密・高断熱、省エネ設計、耐震性を高い基準でクリア。健康にこだわった建材を使うなど、見えない部分の品質にこだわった住まいづくりを行っています。

情報発信とブランド推進

ティーズネット

トータテグループ全体の取り組みや
各社のサービスをお伝えするための広報活動。

お客様にトータテグループの各事業内容をより一層知っていただくために
メディア連携を実施しています。

暮らしの付加価値・サービス拡充



農業の活性化と、農の営みを通じた
Root 人々の豊かな暮らしに貢献

「スマート体験農園システム」開発や、スマートグラス用農作業補助アプリ「Agri-AR」開発など、農業現場の新しい価値の創造と、農の営みと自然を感じられるライフスタイルを提案。

街づくり事業

西広島開発株式会社

「西風新都セントラルシティこころ」を
中心とした開発・分譲

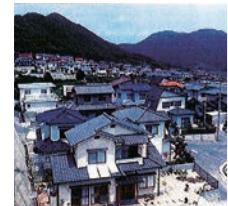
西風新都こころの土地開発・住宅分譲など豊富なノウハウで、今後の街づくり事業推進や戸建事業の拡大などトータテグループのさらなる強化、拡大を図ります。

HISTORY

トータグループ挑戦の歩み

トータグループの歩みは、
より良い街づくり・住まいづくりへの挑戦です。

半世紀以上にわたって、
「住まいと暮らし」に誠実に向き合うことで、企業成長してきました。



トータランド安浦
1974年(昭和49年)
広島県豊田郡安浦町大字安浦
開発造成販売事業 / 233区画
(現呉市安浦町)



ウェルエイト堀
1977年(昭和52年)
広島市中区八丁堀
マンション建設販売事業 / 176戸



可部希望ヶ丘団地
1996年(平成8年)
広島市安佐北区亀山2丁目
開発造成販売事業 / 250区画



ウェルタワー下関駅前
2005年(平成17年)
山口県下関市竹崎4丁目
マンション建設販売事業 / 99戸



ウェルシーズン室見が丘
2007年(平成19年)
福岡県福岡市西区
販売事業 / 570区画



Hiroshima Garden*Garden
サウスタワー・ノースタワー
2008~2009年(平成20~21年)
広島市中区東千田町1丁目
マンション建設販売事業 / 450戸



SATONOWA
ウェルコート牛田早稲田
2020年(令和2年)~
広島市東区牛田早稲田3丁目
開発造成販売事業 / 131区画

1962~1980年代

広島で創業、トータが
めざす住まいづくりの
挑戦がはじまった

川西秀夫が創業。誠実な商売を心がけ、
庶民でも手が届く範囲内で住まいを手にする
ことができるよう事業に取り組んでいく。



トータ本社ビル
新社屋完成
1989年(平成元年12月)

1990年代

バブル崩壊後も、
着実に住まいをご提供。
九州にも進出
平成に入り、バブル崩壊後も
堅実な経営を基盤にさらに地域に
根ざして展開していく。

2000年代

不動産事業をさらに拡大。
広島大学跡地の
大型再開発事業に着手
全国的に不動産業界が停滞していくなか、
堅実な経営・事業展開をしていた
トータはさらに飛躍していく。



トータリフォームセンター
庚午ショールームオープン
2004年(平成16年1月)

2010年代

創業50年。変化が加速する
社会に、スピーディーな
対応ができる体制へ
住まいづくりの領域を総合的に
カバーできる体制に。創業50年を経て、
さらなる挑戦がはじまる。



トータハウジング
本社ビル新社屋竣工
2012年(平成24年8月)



トータハウジング
社屋リニューアル「toum」完成
2019年(令和元年6月)

そして未来へ… 2020年代～

持続可能な社会の
実現に向けて
貢献していく企業へ

1962年(昭和37年)
川西秀夫が不動産業界に携わり
現在のトータグループの礎を築く

1975年(昭和50年4月)
建築部門を独立し
株式会社トータハウジングを設立

1992年(平成4年5月)
トータ住宅販売 西営業所開設

2000年(平成12年7月)
東洋建物株式会社改め
株式会社トータに社名変更

2004年(平成16年11月)
トータ都市開発株式会社を設立(福岡)
2006年(平成18年2月)
株式会社トータコミュニケーションズを設立

2013年(平成25年9月)
有限会社川西住宅を
株式会社トータホールディングスに社名変更し持株会社体制に移行
2015年(平成27年3月)
トータ住宅販売 岡山営業所を開設

2017年(平成29年4月)
トータリフォームセンター
中古住宅販売センターを開設

2020年(令和2年9月)
株式会社トータ保険サービスを設立

1967年(昭和42年5月)
広島市中区光南で、住宅を取り扱う会社として
有限会社川西住宅を設立

1976年(昭和51年8月)
本社を広島市中区国泰寺町
2丁目4番7号に移転

1993年(平成5年6月)
トータ住宅販売 北営業所開設

2000年(平成12年9月)
トータ住宅販売
本店営業部開設

2006年(平成18年3月)
トータ住宅販売 東広島営業所を開設

2017年(平成29年3月)
株式会社タケイ グループ企業に加入(岡山)

2019年(平成31年2月)
株式会社タカケン
グループ企業に加入(広島)

2021年(令和3年10月)
イオンモール広島府中
トータ 住まいの情報センターを開設

1972年(昭和47年8月)
広島市中区舟入本町にて宅地造成の
企画開発を手がける東洋建物株式会社を設立

1978年(昭和53年8月)
営業部門を独立し
トータ住宅販売株式会社を設立

1996年(平成8年7月)
株式会社ティーズネットを設立

2002年(平成14年6月)
トータ福岡支店を開設

2007年(平成19年10月)
トータリフォームセンター北店を開設

2019年(平成31年4月)
そごう広島店 新館5階
トータリノベスタジオを開設

2022年(令和4年6月)
株式会社Root
グループ企業に加入(神奈川)
西広島開発株式会社
グループ企業に加入(広島)

SDGs

トータグループの取り組み



トータグループSDGs宣言

当社は国連が提唱する「持続可能な開発目標 (SDGs)」に賛同し、
積極的な取り組みを通じて持続可能な社会の実現に貢献しています。

ZEH・

Nearly ZEH住宅の 標準採用・普及促進

地球環境にやさしい暮らし
を目指し、新築住宅のゼロ
エネルギー化を推進してい
ます。トータハウジング
では、ZEH・NearlyZEH住
宅を標準的な住宅として採
用し、2025年までに割合
50%を目標としています。



これからの時代に
求められる、
風土や環境を活かし、
寄り添うまちづくりを
目指して

トータグループが手がける「SATONOWA ヴ
ェルコート牛田早稲田」のまちづくりは、従来
の「家を作つて販売する」というプロセスで終
わることなく、継続的に居住者の暮らしにも関わ
っていくことを目指しています。SDGsで掲げ
られている「住み続けられるまちづくりを」の一
翼を担うとともに、経済・社会・環境面にお
ける発展へ貢献できるように努めてまいります。

